

Дайджест № 1  
подготовлен  
компанией  
ЕВРОКЛИМАТ  
по материалам  
иностраных СМИ  
10 марта 2009  
www.gree-air.ru

# 格力电器

## GREE ELECTRIC NEWSPAPER

СПЕЦВЫПУСК  
на русском языке

## НОВОСТИ

Компания GREE — официальный спонсор выставки «Мир климата»

Компания GREE Electric Appliance Inc. — мировой лидер в производстве климатического оборудования получила статус Официального спонсора Международной специализированной климатической выставки «Мир климата — 2009», которая состоится 10–13 марта 2009 года в Москве.

GREE производит весь спектр климатической техники: бытовые и полупромышленные кондиционеры, мультizonальные системы GMV, чиллеры, фанкойлы и другое профессиональное климатическое оборудование. Компании принадлежат три завода в Китае (в городах Чжухай, Чунцин и Хэфей) и три завода за рубежом — в Бразилии, Вьетнаме и Пакистане. Общая производственная мощность этих предприятий превышает 25 миллионов кондиционеров в год!

Климатическое оборудование GREE поставляется в 90 стран и 200 регионов мира.

В России кондиционеры GREE появились в 2002 году и за короткий срок завоевали признание и популярность у частных и корпоративных заказчиков. Основные причины успеха: тщательный контроль за качеством продукции, широкий ассортимент моделей и продуманная дистрибьюторская политика.

Активное участие в работе выставки «Мир климата» и статус Официального спонсора основной климатической выставки России подчеркивают важность российского рынка для компании GREE и открывают новые возможности для ее российских партнеров.



**МИР**  
**КЛИМАТА**

## ИСТОРИЯ БРЕНДА



История торговой марки GREE началась в 1989 году. И пусть с тех пор уже прошло пять чемпионатов мира по футболу, сменились три президента США, а комета Галлея проделала приблизительно четверть пути по своей вытянутой орбите — для международного климатического бренда это срок небольшой. Тем не менее, компания, о которой идет речь, успела за эти годы добиться того, что большинству фирм не удавалось достичь и за полвека — взять хотя бы объемы продаж, или, скажем, узнаваемость бренда.

Чуть менее 20 лет назад в свободной экономической зоне провинции Гуандун была создана компания «Хайли», выпускавшая одноименные оконные кондиционеры. Китай тогда только начал путь реформ, движение к рыночной экономике. В свободной экономической зоне близ Гонконга и Макао, все ещё находившихся под протекторатом западных держав, были созданы самые привлекательные условия для ведения бизнеса: свободный рынок, низкие налоги и минимальное вмешательство государства в экономику. Всё это, а также сочетание восточного трудолюбия с современными западными технологиями и эффективным менеджментом должно было обеспечить компании «Хайли» безоблачное будущее.

Однако эта торговая марка не была должным образом зарегистрирована, и вскоре компания потеряла право на ее использование. И тогда господин Чжу, бывший директор, а теперь председатель Совета директоров компании, запер ведущих сотрудников компании в комнате переговоров и сказал: «Не выпущу никого до тех пор, пока не придумаете новое название».

Так в 1991 году утвердилась новая марка — «ГэЛи» (от английского glee — радость, ликование). Если написать название иероглифами, то его можно понимать и как сокращение словосочетания «Гэ Вай Ю Ли», в переводе на русский — «обладающий силой, мощью», и как словосочетание «Жень Гэ Мей Ли» — «притягательность личности».

Известная во всем мире марка GREE появилась еще позже — в 1993 году, когда продукция компании вышла за пределы Китая — на мировой рынок. Оказалось, что по нормам международного патентного права полностью защитить слово «радость» невозможно, в результате «ГэЛи» так и осталась маркой для внутреннего рынка, а международным брендом стало слово «GREE». Название всем понравилось, потому что ассоциировалось и с английским «green» — «зелёный» (любимая экологическая тема), и с «agreement» (договор, соглашение).

Рынок кондиционеров Китая стремительно развивался. В 1996 году компания GREE Electric Appliances, Inc., вышла на фондовый рынок. Всего за три года акции GREE на рынке ценных бумаг резко поднялись в цене: от 100\$ за акцию в 1996 году, до 4904\$ в 1999-ом.

С 1995 года GREE ежегодно включается в список ста крупнейших азиатских экспортеров. Компания сначала освоила рынок Азии, затем Латинской Америки, потом вышла на рынки Европы, США и Ближнего Востока. Начиная с 1996 года GREE ежегодно признается №1 в Китае, а в настоящее время занимает первое место в мире по объему производства и уровню продаж.

За эти годы компанией получено более 50 национальных и международных наград, в числе которых: «Бренд года» (Рим, 1999), «Золотая звезда» World Quality Commitment (Париж, 2002), «Платиновая звезда» (Нью-Йорк, 2005), «Мировой бренд» (Гуанчжоу, 2006). GREE является единственной компанией-производителем систем кондиционирования воздуха в Китае, обладающей «Сертификатом на экспорт без надзора».

Президент компании GREE г-жа Дун Минчжу (Dong Mingzhu) — легенда не только китайского, но и мирового бизнеса. Начав работать в компании менеджером отдела продаж, она сделала головокружительную карьеру, всегда ставя интересы GREE выше личных. Она трижды попадала в рейтинг самых влиятельных бизнес-лидеров мира International Power 50, публикуемый в журнале Fortune, является единственной женщиной в списке 25 самых влиятельных бизнес-лидеров Китая и входит в сотню самых влиятельных женщин мира по версии Forbes.

— Одна из главных причин успеха GREE, — считает Дун Минчжу, — отличная узнаваемость бренда, которой мы достигли благодаря успеху «Модели продаж GREE». Большая часть продукции GREE в Китае продается через собственные каналы продаж, а не через сетевые магазины.

Свою миссию компания видит в изменении отношения мирового сообщества к китайской продукции. Недавно, в рекламе GREE упор делается на фразу «Сделано в Китае». Из интервью г-жи Дун Минчжу журналу Jarn: «Будучи ответственной компанией, мы верим, что на первом месте должны быть интересы потребителя».



## НОВОСТИ

**Компания GREE расширяет границы. Начал работу новый завод GREE г. Хэфей**

10 декабря 2008 года компания Gree Electric Appliances, Inc. запустила первую очередь нового завода по производству кондиционеров. Это предприятие построено на востоке Китая в городе Хэфей (Hefei), провинции Аньхой (Anhui).

Это уже третий завод GREE в Китае и шестое предприятие по производству кондиционеров этой марки в мире. Объем инвестиций составил 1,5 миллиарда юаней (220 млн. USD). С его открытием создано 10000 новых рабочих мест, а ВВП провинции вырастет на 20 млрд. юаней (2,9 млрд. USD) в год. Производственная мощность первой очереди завода в г. Хэфей — 5 млн. бытовых кондиционеров в год.

Таким образом, суммарная производственная площадь компании GREE выросла до 730000 м<sup>2</sup>, а его производственные мощности позволяют производить до 27 млн. кондиционеров в год!

По словам Председателя Совета директоров компании Gree Electric Appliances, Inc. господина Чжу Цзяньхуна (Zhu Jianghong), вторая очередь завода GREE в г. Хэфей будет открыта в ближайшие два года. С ее пуском здесь будут производиться коммерческие кондиционеры на сумму 3 млрд. юаней (440 млн.) в год, а также компрес-

**GREE получила награду Всекитайской Федерации Профсоюзов**



Всекитайская Федерация Профсоюзов в 2008 году наградила компанию Gree Electric Appliances Inc. национальной «Наградой за труд "1 мая"».

В настоящее время GREE — это единственный производитель бытовой техники провинции Гуандун, отмеченный такой высокой наградой.

Торжественная церемония награждения была проведена в Гуанчжоу. Награду вручил Ван Ян — Член ЦК Политбюро Компартии Китая, секретарь Комитета Партии провинции Гуандун. В церемонии также принимали участие губернатор провинции Гуандун и другие официальные лица.

По материалам GREE Electric Newspaper, No 2, 2008



Чтобы потребители остались довольны нашей продукцией, мы должны придерживаться основного принципа: никогда не производить продукцию низкого качества.

Большое количество нашего оборудования продается на внешних рынках, не только бытовые кондиционеры, но также полупромышленные кондиционеры и чиллеры. Я побывала во многих европейских странах, где покупатели говорили мне, что полностью доверяют нашей продукции. Во время проведения Олимпийских игр в Пекине наше оборудование обеспечивало комфорт тысячам журналистов в Олимпийской деревне, и они остались довольны нашей продукцией».

GREE — это, прежде всего, идеология. Первый руководитель GREE, г-н Чжу Цзяньхун, разработал и внедрил на предприятии «Философию Совершенного Кондиционера», подробно описывающую все принципы контроля качества производства, продажи и послепродажного сопровождения кондиционеров GREE. Любое достижение — это доказательство качества,



любая небрежность — это потенциальный вред потребителю. Высокое качество продукции принесло предприятию и существенную материальную выгоду — в несколько раз сократились затраты на ремонт. При этом условия, в которых работают сотрудники GREE, вызывают восхищение каждого, кто побывал на заводе. На территории завода разбит прекрасный парк, в цехах безупречная чистота, еду в заводской столовой можно выбирать с учетом вкусовых пристрастий...

Лозунг «Производство без инноваций — это производство без души» — первое, что бросается в глаза при входе на территорию завода в Чжухае. GREE обладает более чем 1400 патентами в Китае и за рубежом, из них более 300 — патенты на изобретения. Более 2000 инженеров занимаются разработкой и испытаниями кондиционеров в 250 лабораториях Научно-исследовательского Центра, который является одним из крупнейших в отрасли.

Сейчас GREE — самое крупное в мире предприятие по производству



кондиционеров, которое выпускает все виды климатической техники: бытовые и полупромышленные кондиционеры, мультизональные системы GMV, промышленные чиллеры и фанкойлы. Заводы GREE расположены в трех городах Китая: Чжухай, Чунцин и Хэфэй, а также в Бразилии, в Пакистане и во Вьетнаме. Их общая производственная мощность — 27 миллионов кондиционеров в год.

Компания GREE прошла путь от небольшого завода до международной корпорации, обладающей мощной технической базой, значительными материальными ресурсами и государственной поддержкой. Теперь GREE ставит перед собой новую амбициозную задачу — занять 30% мирового рынка систем кондиционирования, что полностью соответствует главному принципу работы компании: «Только ставя перед собой высокие задачи, можно достичь высоких результатов».

Материал подготовлен редакцией журнала «Мир климата»

## GREE выигрывает крупнейший зарубежный тендер на кондиционирование в истории Китая

Успехом завершилось для GREE участие в тендере по поставкам прецизионных кондиционеров для Индийских телекоммуникационных станций на сумму 20 000 000\$.

После полугодовых сложных согласований с индийским правительством, программа по поставке промышленных кондиционеров была утверждена, что сделало GREE крупнейшим поставщиком, выигравшим тендер на поставку оборудования под китайским брендом на зарубежный рынок.

Это не первый опыт участия GREE в крупных международных тендерах. Ранее отдел промышленного кондиционирования GREE выиграл тендер на поставку оборудования для Чемпионата Мира-2010 по футболу, проводимого в ЮАР.

Начиная с 2006 г. компания GREE Electric Appliances сформировала команду по разработке кондиционеров для телекоммуникационных систем, которые бы отвечали требованиям по высокой эффективности, безопасности и надежности. После кропотливой работы инженеров GREE, были успешно решены следующие технические вопросы: интеллектуальный прецизионный контроль температуры, дистанционный мониторинг и управление, самодиагностика — все это помогло GREE намного опередить конкурентов.

Г-н Хе — инженер GREE, участвовавший в разработках — сказал: «В Китае нет другой компании, которая могла бы поставить прецизионные кондиционеры для телекоммуникационных станций. Только передовые технологии GREE и опыт практической работы позволили нам это сделать».



После первого этапа тендера компания GREE Electric Appliances получила подтверждение индийского правительства о том, что вошла в тройку финалистов, став здесь единственным представителем Китая и обойдя многих известных мировых производителей. Компания GREE продолжала улучшения, и, в результате, подписала этот контракт на поставку прецизионных кондиционеров на сумму в 20 миллионов долларов США.

Это показывает, что компания GREE достигла мирового уровня и в разработке прецизионных кондиционеров, подняв марку «Made in China» на новый международный уровень. В предыдущие годы, благодаря активизации исследовательских и конструкторских работ и усовершенствованию сборочных линий, компания GREE Electric Appliances сделала большой прорыв не только в применении новых технологий для различных видов кондиционеров, но и в достижении лидирующих позиций во многих ключевых областях. В настоящее время GREE производит более 1000 моделей кондиционеров и может адаптировать свою продукцию к любым климатическим условиям.

Дун Минчжу — Президент компании GREE — считает, что «у GREE очень большой потенциал в области промышленного кондиционирования». Компания GREE, годами доминировавшая на рынке бытовых кондиционеров, быстро развивается в промышленном кондиционировании. И теперь экспортирует эту продукцию во многие регионы: Северную и Южную Америку, Африку, Восточную Азию и Европу.

### История вопроса

Индия — одна из наиболее быстро развивающихся стран мира — за последние годы очень выросла в экономическом плане. Благодаря поддержке правительства, в стране быстрыми темпами растут объемы строительства, а государственная политика по привлечению иностранных инвестиций в телекоммуникации сделала Индию наиболее динамично развивающейся страной в этой области. В начале 2008 года количество пользователей мобильной связи в Индии превысило 250 млн. человек. Ожидается, что за один год эта страна обойдет США, и выйдет на второе место в мире по емкости рынка мобильных телефонов. Исследования показывают, что к 2010 году количество абонентов мобильной связи в Индии достигнет 450 млн. человек.

С такими многообещающими прогнозами, сейчас у индийской телекоммуникационной отрасли «золотое время» развития. В ожидании быстрого роста этого сектора все операторы связи инвестировали в этот проект большие суммы.

По материалам GREE Electric Newspaper, No 2, 2008

## СИЯНИЕ ЯРКОЙ ЖЕМЧУЖИНЫ GREE

### Интервью генерального директора компании GREE г-жи Дун Минчжу журналу JARN

Начав карьеру в GREE с позиции менеджера по продажам, всего за 11 лет Дун Минчжу (Dong Mingzhu) стала королевой продаж, создав «Модель продаж GREE». В 2001 она стала заместителем председателя совета директоров и генеральным директором компании.

В 2004, 2005 и 2008 гг. она вошла в список «50 самых влиятельных женщин в бизнесе» по версии Fortune.

Она достигла такого успеха, что полностью оправдывает значение ее фамилии Минчжу (яркая жемчужина).

#### КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА УСПЕХА

**JARN (J):** GREE является лидером китайского рынка оборудования для кондиционирования воздуха уже на протяжении нескольких лет. Как GREE будет поддерживать свои позиции в будущем?

**Дун Минчжу (Д):** В настоящее время наша компания является производителем №1 бытовых кондиционеров в мире и уже на протяжении многих лет производителем №1 в Китае. Это непросто для компании — стать лидером в отрасли, но еще более сложно удерживать ведущие позиции на протяжении длительного времени. GREE удалось добиться лидерства благодаря тому, что мы несколько иначе относимся к нашим достижениям. Мы помним лишь, что мы должны делать две вещи. Первое — гарантировать качество нашей продукции. Второе — всегда ставить интересы заказчика на первое место. GREE специализируется только на производстве оборудования для кондиционирования воздуха, что является веским основанием для поддержания высшего качества продукции, производимой нашей компанией. Именно выдающиеся технические характеристики и высокое качество исполнения нашей продукции обеспечивают нам узнавание среди потребителей и рост продаж, что в свою очередь позволяет снизить затраты на производство.

Другим важным фактором нашего успеха является наша уникальная «Модель продаж GREE». Мы можем сказать, что у нас самая сильная команда по сбыту в отрасли кондиционирования воздуха в Китае, что очень важно для нашего лидерства как по объемам продаж, так и по прибыли.

#### УНИКАЛЬНАЯ

#### «МОДЕЛЬ ПРОДАЖ GREE»

**J:** Вы только что упомянули «Модель продаж GREE». Насколько я знаю, она позволила достичь значительного успеха. Не могли бы Вы рассказать о ней?

**Д:** Когда я только начинала свою карьеру в GREE, я была всего лишь менеджером по продажам в провинции Аньхой (Anhui). Я обнаружила некоторые недостатки, вызванные тем, какие методы мы использовали при продаже нашей продукции в то время. Я подумала, что следует внедрить новую модель продаж, с тем, чтобы увеличить объемы сбыта и прибыль. На основании многолетнего опыта мы окончательно внедрили модель, которая в настоящее время но-

сит название «Модель продаж GREE». Самое главное в «Модели продаж GREE» — это то, что большую часть нашей продукции мы продаем через наши собственные каналы продаж, а не через сетевые магазины. Одна из главных причин успеха «Модели продаж GREE» — это отличная узнаваемость бренда GREE.

**J:** Не могли бы Вы рассказать о Ваших производственных базах?

**Д:** В настоящее время у нас шесть основных производственных баз с общим объемом производственных мощностей около 25 миллионов единиц продукции в год. Три из них находятся в Китае, и три за рубежом. Главное производство находится в г. Чжухай (Zhuhai), провинции Гуандун (Guangdong), наши другие китайские производственные базы находятся в городах Чунцин (Chongqing) и Хэфей (Hefei) — провинция Аньхой. Продукция, производимая на нашем крупнейшем заводе в Чжухае, реализуется в основном в Южном Китае, а также экспортируется в другие страны. Продукция, производимая в Чунцине, реализуется в основном в Западном Китае, а продукция, производимая в Хэфее — реализуется, в основном, в Восточном и Северном Китае. Три зарубежных производственных базы GREE расположены в Бразилии, Вьетнаме и Пакистане.

Мы тщательно выбираем регионы, в которых размещаем свое производство. Мы выбрали Бразилию, так как хотим продвигать нашу продукцию на рынке этой страны, а также на рынках других стран Латинской Америки. Мы выбрали Вьетнам для строительства нашего завода, так как быстрорастущий рынок стран АСЕАН представляет для нас большой интерес. Учитывая темпы развития нашего бизнеса в Европе, возможно в будущем мы построим завод в Европе.

У нас сейчас не очень много опыта в производстве за рубежом, и мы бы хотели, чтобы наши зарубежные производственные базы покрепче встали на ноги, прежде чем они начнут стремительно развиваться.



**J:** Что Вы можете сказать об ассортименте вашей продукции?

**Д:** Специализируясь на производстве оборудования для кондиционирования воздуха, мы производим полную линейку бытовых кондиционеров, полупромышленных кондиционеров, чиллеров и другого промышленного оборудования.

Бытовые кондиционеры (RAC), пожалуй, наиболее известное оборудование GREE. Большая часть нашей продукции — энергосберегающее оборудование, и мы также приложили немало усилий, чтобы сделать наши кондиционеры максимально удобными. К примеру, уровень шума кондиционеров серии «Beauty» всего лишь 21 дБ (А). И внешний вид наших кондиционеров в последние годы также становится более привлекательным.

Мы производим полную линейку полупромышленных кондиционеров (PAC). У нас также имеется оборудование с переменным потоком хладагента (VRF) — мультизональные кондиционеры GREE GMV. Мы производим мультизональные кондиционеры как инверторного типа, так и системы Digital Scroll. Наша мультизональная система Digital Scroll GMV-Rh с уникальной технологией утилизации тепла и система GMV инверторного типа получили награды Департамента Науки и Технологии провинции Гуандун. Системы GMV экспортируются в ЕС, Южную Америку, в Россию и многие другие страны.

В последние годы все большее значение приобретает установки с тепловым насосом. Будучи лидером в отрасли, мы также производим и кондиционеры, и водонагреватели с тепловым насосом. Наши Digital Scroll кондиционеры с тепловым насосом и с усовершенствованной технологией Enhanced Vapor Injection (EVI) впуска пара обладают рядом уникальных характеристик. Они могут обеспечить обогрев помещения, даже если наружная температура опускается до -25°C. Что касается чиллеров, мы разработали центробежные компрессоры

и центробежные чиллеры, и эти модели уже продаются на внутреннем рынке. Мы также являемся одной из немногих компаний, способных производить центробежные чиллеры с магнитными подшипниками. Винтовые и спиральные чиллеры, производимые нашей компанией, также поступили в продажу на внешние рынки. Для нас это большой прогресс.

Мы производим не только кондиционеры, но также ротационные компрессоры. Компрессоры — одна из важнейших частей кондиционера. Поэтому, чтобы обеспечить нашему оборудованию высочайшее качество и дать нам полный контроль над качеством комплектующих, мы открыли собственное производство компрессоров, производственной мощностью порядка 8 млн. компрессоров в год. Поскольку часть компрессоров мы можем производить сами, мы можем делать это быстрее и лучше, чем если бы заказывали их в других компаниях.

#### ДУША КОМПАНИИ

**J:** Когда я только вошел в это здание, первое, что бросилось в глаза — слоган «Производство без инноваций — это производство без души». Должно быть, Вы верите, что инновации — наиболее важный аспект развития компании. Я прав?

**Д:** В первую очередь, я считаю, что компания может успешно развиваться, только если во главе ее стоит руководитель с широким кругозором. Вторых, прогресс общества требует, чтобы компания развивалась. Только в рамках таких представлений мы можем говорить об инновациях и развитии.

Я также полагаю, что для компании не очень эффективно использовать только импортируемые технологии. Устойчивое развитие компании может быть обеспечено только за счет собственных независимых инноваций. Компания-подражатель никогда не станет лидером. GREE стремится быть лидером, чтобы преуспеть в независимых инновациях и внести больший вклад в благосостояние нашего общества. Поэтому мы продолжаем развивать новые технологии.

Нашей целью является производство продукции лучшего качества, чем у конкурентов, и завоевание доверия потребителей к нашей продукции. Если мы будем просто копировать продукцию других компаний и импортировать технологии ведущих мировых производителей, мы никогда



не сможем произвести оборудование, которое действительно понравится нашему потребителю. Вы должны сделать вашу продукцию уникальной, прежде чем она завоеует любовь потребителей.

Внедрение инноваций — это также часть обязанности каждого сотрудника. Если сотрудник, продвинувшись по служебной лестнице, способен показать результаты лучшие, чем у остальных, мы также можем назвать это инновацией.

Меня часто спрашивают, почему компания GREE достигла такого успеха, и пытаются научиться у нас чему-то. По-моему, один из важных факторов нашего успеха — это то, что мы всегда развиваемся по нашему собственному пути.

#### КАЧЕСТВО — ГЛАВНЫЙ ПРИНЦИП

**Ж:** Мы также заметили, что в рекламе вы делаете упор на фразу «Сделано в Китае». Я разговаривал с другими производителями в отрасли, к сожалению, у них другое отношение к продукции, произведенной в Китае. Что Вы думаете об этом?

**Д:** Будучи ответственной компанией, мы верим, что на первом месте должны быть интересы потребителя. Чтобы потребители остались довольны нашей продукцией, мы должны придерживаться основного принципа: никогда не производить продукцию низкого качества.

Большое количество нашего оборудования продается на внешних рынках, не только бытовые кондиционеры, но также полупромышленные кондиционеры и чиллеры. Я побывала во многих европейских странах, где многие покупатели говорили мне, что полностью доверяют нашей продукции. Во время проведения Олимпийских игр в Пекине, наше оборудование обеспечивало комфорт тысячам журналистов в Олимпийской деревне, и они остались довольны нашей продукцией.

С целью улучшения качества нашей продукции мы используем строгую систему контроля качества кондиционеров начиная со стадии закупки сырья. Везде — и на производственной линии промышленных кондиционеров в Чжухае в Китае, и на производственной линии бытовых кондиционеров в Бразилии. В процессе производства запрещены любые операции, которые потенциально могут отрицательно отразиться на качестве продукции.

В нашем распоряжении различные лаборатории для тестирования работы наших кондиционеров, а также лаборатории, искусственно создающие различные погодные условия для проверки работы нашей продукции. Другим методом улучшения качества нашей продукции является создание исследовательских институтов. В настоящее время мы имеем в своем распоряжении три исследова-

тельских института: Refrigeration Technology Institute, Mech-Electric Technology Institute и Household Appliances Technology Institute. В этих институтах мы проводим фундаментальные исследования, целью которых является дальнейшее развитие отрасли. Мы являемся обладателями более чем 1400 патентов в нашей стране и за рубежом. Более 300 — патенты на изобретения.

Мы считаем себя ответственными за то, чтобы потребители во всем мире изменили свое отношение к продукции, произведенной в Китае. Я знаю, что многие китайские компании придерживаются того же принципа, и именно поэтому практически все ведущие мировые производители оборудования для кондиционирования воздуха, включая Carrier, York и Daikin, производят свою продукцию в Китае.

**Ж:** Каждый раз, когда я прихожу в Вашу компанию, я нахожу новые пункты в Приказах руководства, включающих список недопустимого поведения. Не могли бы Вы прокомментировать этот список? Испытывают ли сотрудники давление при таких жестких ограничениях?

**Д:** Мы добавляем новые пункты в список недопустимого поведения, как только понимаем, что подобное поведение вредит качеству нашей продукции. Каждый пункт из этого списка — это запрет для сотрудников. Любой поступок, который потенциально может принести вред нашим потребителям, строго запрещен в нашей компании.

Хорошая система ничего не значит, если мы не можем ее применить. В GREE мы требуем, чтобы любые ограничения применялись на практике. Что касается давления, которое Вы упомянули, я думаю, что любой сотрудник не будет испытывать никакого давления, если он будет в полной мере исполнять свои должностные обязанности. Если сотрудник не в состоянии их исполнять, я не думаю, что он подвергается давлению. Это просто означает, что он не соответствует занимаемой им должности.

#### СОТРУДНИЧЕСТВО С DAIKIN

**Ж:** Как Вы можете оценить Ваше сотрудничество с Daikin?

**Д:** Сотрудничество, основанное только на обмене технологиями, не может длиться долго. Daikin и GREE очень похожи по многим параметрам и, я полагаю, именно это является краеугольным камнем нашего сотрудничества. Это сотрудничество выгодно для обеих компаний.

Daikin — компания с более чем 80-летней историей, и за этот период ею накоплен бесценный опыт эффективного управления. К примеру, в Daikin очень хорошо поставлено управление деятельностью на местах, все отлично организовано. Daikin — компания с большим стратегическим потенциалом. Я уверена, что она также уделя-

ет большое внимание качеству продукции.

История GREE пока не очень велика, и нам придется столкнуться с теми же проблемами, что и Daikin за свою 80-летнюю историю. Поэтому мы много можем научиться у Daikin. А с учетом перенятого опыта мы сможем достичь нашей цели за более короткий срок. Многие ведущие мировые компании уже признают GREE как одного из крупнейших производителей оборудования для кондиционирования воздуха. Вот почему Daikin хочет сотрудничать с нами. Мы верим, что союз двух гигантов принесет нам много новых хороших продуктов.

Мы не намерены только получать выгоду от сотрудничества с Daikin, не давая ничего взамен. Чего мы действительно хотим, это создать взаимовыгодный союз, и вместе внести больший вклад в благосостояние общества. Поэтому важной целью нашего сотрудничества с Daikin является производство лучших продуктов высочайшего качества для наших потребителей.

#### НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

**Ж:** Энергосбережение — важная характеристика продукции отрасли в настоящее время, и китайское правительство планирует установить новые стандарты в этой области. Вы готовы к этому?

**Д:** Мы продвигаем энергосберегающую продукцию на китайском рынке уже в течение длительного времени. К примеру, мы начали производство инверторных кондиционеров еще в 2000 г. Мы продвигаем энергосберегающую продукцию не только на китайском рынке, но и во всем мире. Ответственная компания обязана тщательно контролировать, какое воздействие ее продукция оказывает на окружающую среду. Несомненно, GREE это делает. Компания GREE несет ответственность за всю производимую ей продукцию, и каждый сотрудник компании также несет ответственность за всю производимую компанией продукцию.

В последние годы мы ускорили разработку и внедрение высокоэффективных и энергосберегающих компрессоров. Более того, мы уже можем производить высокоэффективные неинверторные компрессоры. Одним словом, мы готовы к внедрению новых стандартов.

**Ж:** Я слышал, что компания сама обучает большинство менеджеров GREE. Это правда?

**Д:** Да. Мы стараемся продвигать наших сотрудников на руководящие должности. Они работали в нашей компании на протяжении многих лет, и они знают нашу компанию намного лучше, чем любой управленец извне.

**Ж:** В какой области GREE следует приложить особые усилия?

**Д:** Вместе с тем, что в настоящее время мы являемся №1 на китайском рынке, мы также поставляем OEM

продукцию многим ведущим мировым производителям. Однако, мы считаем, что компания не может стать всемирно известной, если в своем развитии она полагается только на OEM. Важной задачей для нас является сделать GREE брендом мирового уровня.

**Ж:** Что является философией бизнеса GREE?

**Д:** Создание экономической выгоды путем организации масштабного производства. Мы уверены, что значительный масштаб производства способен поддержать качество и цену нашей продукции на достойном уровне.

**Ж:** Вы первая женщина — генеральный директор, которой посвящена главная статья в нашем издании. Не могли бы Вы рассказать нам о себе?

**Д:** Я очень польщена. Я надеюсь, что больше материалов о GREE будет печататься в вашем издании.

Я начала карьеру в GREE в качестве менеджера по продажам, и мне понадобилось 11 лет, чтобы dorasti до заместителя председателя совета директоров и генерального директора GREE. Многие могут подумать, что я «победитель». Я уверена, что так называемые «победители» — это наиболее приспособленные члены нашего общества. Эти люди должны не только стремиться максимально приспособиться к потребностям общества, но также должны пытаться внести в общество некоторые изменения. В индустрии кондиционирования воздуха «победитель» должен обладать способностью повести за собой рынок.

Человеком, который обеспечил мне необходимую для дальнейшего роста платформу, стал легендарный Чжу Цзяньхун (Zhu Jianghong) — первый директор компании GREE. Без этой платформы я бы не смогла достичь успеха. Однако даже с такой платформой мне пришлось изрядно потрудиться. Мне пришлось посвятить работе все мое сердце, вложить душу.

Я отношусь к нашим сотрудникам строго и терпимо одновременно. Это правда, хотя и звучит противоречиво. Мы должны строго следовать нашим правилам, никто не должен их нарушать. Вместе с этим, мы должны создавать такие условия, в которых наши сотрудники могли бы максимально раскрыть свои таланты.

У меня есть три девиза. Первый: «Никогда не сдавайся». Второй: «Будь верен своим принципам». Третий: «Принеси в жертву личные интересы». Я верю, что хороший лидер должен быть верен своим принципам и приносить в жертву свои личные интересы.

**Ж:** Не могли бы Вы рассказать немного о будущем компании?

**Д:** Я полагаю, GREE станет всемирно известной компанией. Мы надеемся, мы сможем обеспечить комфорт, а также передать немного нашей корпоративной культуры каждой семье на планете.



## Новинки GREE 2009

В сезоне 2009 компания GREE представляет на российском рынке несколько принципиально новых моделей и даже типов климатического оборудования. Расскажем о них подробнее.

### 1. Сплит-системы GREE серии Beauty

Серия Beauty — это кондиционеры, которые наилучшим образом подходят для установки в спальне. Они отличаются крайне низким уровнем шума (всего 21 дБ), исключительным дизайном, и высокой энергоэффективностью.



Особенность моделей этой серии — возможность подключения приточной вентиляционной установки, управляемой с пульта ДУ. Кроме этого: многоступенчатая очистка воздуха, антибактериальное серебряное покрытие элементов внутренних блоков, функция «I feel». Серия включает в себя модели трех цветов.

Холодопроизводительность — от 2,5 до 5,0 кВт.

### 2. Мультизональные системы GMV-Rh с утилизацией тепла

Мультизональные кондиционеры серии GMV-R (GMV-2), использующие технологию Digital Scroll, очень хорошо зарекомендовали себя на российском рынке. В 2009 году GREE представляет в России еще одну серию мультизональных кондиционеров — GMV-Rh. Это трехтрубная система с утилизацией тепла, в которой внутренние блоки могут одновременно работать и на «тепло», и на «холод». Такие системы выгодно устанавливать в случаях, когда окна кондиционируемых помещений выходят на противоположные стороны. Максимальный коэффициент энергоэффективности системы COP = 7.



Холодопроизводительность внутренних блоков — от 2,5 до 6 кВт. К одному наружному блоку можно подключить до 32-х внутренних блоков различного типа (кассетные, канальные, настенные).

### 3. Водонагреватель с тепловым насосом

В связи с общемировой тенденцией по снижению эксплуатационных затрат, все более широкое применение находят тепловые насосы. Компания GREE представляет свою новейшую разработку в этой области — водонагреватель с тепловым насосом.



Эта система состоит из двух блоков. Наружный блок (тепловой насос) монтируется на улице, внутренний блок, который представляет собой бак для нагретой воды — в помещении. Затраты на эксплуатацию такого водонагревателя в 4 раза ниже, по сравнению с электрическим, и в 2 раза — по сравнению с газовым.

Температура нагрева воды может варьироваться от 40 до 65 °С.

Водонагреватель может комплектоваться баками емкостью 100, 150 или 200 л.

Теплопроизводительность системы — от 3,5 до 7 кВт, в зависимости от модели.

### 4. Чиллеры водяного охлаждения

GREE производит чиллеры с водяным охлаждением конденсатора, оснащаемые центробежным или винтовым компрессором производительностью от 288 до 7200 кВт. Конструкция чиллеров GREE, в которой реализованы новейшие технические решения, создана с использованием программы компьютерного моделирования America Concepts NREC.



Уникальные конструктивные решения, современные материалы и технологии, позволили создать чиллеры которые могут работать в диапазоне нагрузок от 0 до 100% без потери эффективности и с высоким КПД. Основной упор сделан на обеспечение высочайшей надежности и безотказной работы оборудования. Чиллеры холодопроизводительностью менее 4000 кВт оснащены одноступенчатым компрессором, более мощные — двухступенчатым компрессором.

### 5. Чиллеры воздушного охлаждения

GREE производит модульные чиллеры с воздушным охлаждением конденсатора со спиральным или винтовым компрессором мощностью от 40 до 490 кВт.

Особенность этих чиллеров в том, что их можно объединять в группы до 8 модулей. Это позволяет построить гибкую систему охлаждения, состоящую из нескольких модулей оптимальной холодопроизводительности и высокой степени интеграции. В ре-



зультате значительно упрощается монтаж, эксплуатация и обслуживание, повышается надежность системы. Отличительными особенностями чиллеров GREE являются высокая эффективность при частичной нагрузке, низкий уровень шума и компактные размеры.

### 6. Мини-чиллеры

GREE производит мини-чиллеры мощностью от 8 до 45 кВт с воздушным охлаждением конденсатора и



встроенной насосной группой. Охлаждение конденсатора осуществляется при помощи осевого вентилятора. Для такого диапазона мощностей, мини-чиллеры имеют компактные размеры, высокий КПД и низкую стоимость. Мини-чиллеры GREE наиболее эффективны, когда обычные компрессорно-конденсаторные блоки применить не возможно из-за ряда конструктивных особенностей. Возможность подключения до 16 внутренних блоков, позволяет использовать мини-чиллеры там, где использование других систем не целесообразно. Бесшумная работа, высокая надежность и система автоматического перезапуска существенно расширяет область применения данного оборудования.

### 7. Фанкойлы

Компания GREE производит фанкойлы всех типов: настенные, напольно-потолочные, кассетные и канальные.



Производительность фанкойлов варьируется в диапазоне от 250 до 3400 м<sup>3</sup>/час, а холодопроизводительность от 1,8 до 23,6 кВт. Применение фанкойлов GREE позволяет реализовать гибкую и экономичную систему кондиционирования. Отличительной особенностью фанкойлов GREE является высокая надежность, низкий уровень шума, качественные материалы и современный дизайн.

## НОВОСТИ

### GREE и DAIKIN

#### договорились о сотрудничестве

Компания GREE (Чжухай, КНР) и компания DAIKIN (Осака, Япония) заключили между собой договор о сотрудничестве. Цель соглашения — продвижение энергосберегающей инверторной технологии на мировом рынке кондиционеров. Согласно этому договору GREE произведет для DAIKIN 500 000 бытовых инверторных сплит-систем для продажи на японском рынке в 2009 году.

Предполагается, что DAIKIN будет осуществлять планирование и разработку продукции, а GREE — ее производство. Продукция будет выпускаться под маркой DAIKIN.

В соответствии с договором, GREE обязуется выделить специализированную производственную линию с традиционной контрольно-измерительной аппаратурой для проверки качества сходящих с конвейера кондиционеров.

Кроме этого обе компании договорились рассмотреть вопрос о сотрудничестве и в других областях, включая совместную разработку новых моделей кондиционеров для жилых помещений с последующей реализацией их на мировом рынке.

По материалам журнала JARN, March, № 25, 2008

### Президент GREE — один из самых влиятельных бизнес-лидеров Китая

В конце сентября 2008 американский журнал «Fortune» опубликовал рейтинг ведущих бизнес-лидеров мира: «International Power 50».

«Fortune» пишет: «Женщины, представленные в этом списке, не просто осуществляют контроль над огромными фирмами, они также делятся тем, что возглавляют отрасли промышленности, в которых традиционно доминировали мужчины. Изменяя лицо международного бизнеса, эти женщины помогают изменить мир».

Уже в третий раз в этот рейтинг входит Дун Минчжу (Dong Mingzhu) — президент компании GREE — крупнейшего производителя кондиционеров в Китае. Дун Минчжу является президентом компании GREE с 2001 года. Заняв этот пост, г-жа Дун, взяла на себя обязательства ежегодно увеличивать производство кондиционеров GREE на 30%. Эту задачу она успешно выполнила. Продажи GREE в 2007 году выросли на 44%, и превысили \$5 миллиардов, а прибыль взлетела на 84%. Ее следующая цель — упрочить позиции GREE в мире, превратив ее в сильнейшую международную марку.

Ранее «Fortune» включил Дун Минчжу в рейтинг «25 самых влиятельных бизнес-лидеров Китая». Она заняла седьмое место в этом списке и оказалась в нем единственной женщиной!

В статье отмечалось, что GREE третий год подряд признается «Мировым лидером» в производстве кондиционеров. Также подчеркивалось, что GREE является единственной компанией в индустрии кондиционеров Китая, которой присвоено звание «Мировой бренд».

По материалам GREE Electric Newspaper, No 5, 2008

## НОВОСТИ

**GREE выигрывает тендер на поставку систем кондиционирования для азиатских игр 2010 года**



Недавно полупромышленные кондиционеры GREE выиграла у всех конкурентов тендер на проект кондиционирования Центра Спорта и культуры в Гуанчжоу, где будут проводиться Азиатские игры 2010 года. Как известно, это далеко не первый большой проект GREE, связанный со спортивными событиями. Ранее GREE выигрывал тендеры на кондиционирование Медиа Деревни к Олимпийским Играм в Пекине 2008 года и главного стадиона Чемпионата Мира по футболу 2010 года, проводимого в Южной Африке.

Центр Спорта и культуры расположен в Спортивном Центре Тянь Гуанчжоу, площадь которого превышает 18000 квадратных метров. Предполагается, что это будет офисное здание организационного комитета 16-х Азиатских Игр и место приема международных официальных лиц, правительств, представителей СМИ и спортивных организаций.

Здание, спроектированное специально для Азиатских игр, после их завершения будет использоваться как главный фитнес-стадион для жителей Гуанчжоу.

*По материалам GREE Electric Newspaper, No 3, 2008*

### **GREE открыла завод по производству кондиционеров во Вьетнаме**

Завершилось строительство нового зарубежного завода GREE. После тщательной подготовки производственных линий и обучения персонала, компания Gree Electric Appliances, Inc. начала производство кондиционеров во Вьетнаме.

В этой связи вице-президент компании GREE госпожа Дун Минчжу (Ms. Dong Mingzhu) сказала: «Успех вложения средств за границу зависел от того, мог ли этот шаг принести максимальную прибыль, помогло ли бы это еще больше повысить популярность кондиционеров GREE среди зарубежных покупателей. После глубокого и разностороннего анализа мы пришли к выводу, что строительство завода — это наиболее разумный способ вложения капитала в соответствии с потребностями рынка».

Кондиционеры GREE появились на Вьетнамском рынке в 1999 году. Все эти годы они пользовались уверенным спросом у дистрибьюторов и потребителей. Сегодня GREE — одна из наиболее популярных марок в этой стране.

Завод GREE, Расположенный в известной Сингапурской индустриальной зоне города Хо Ши Мин во Вьетнаме имеет общую площадь 11 000 кв. м и специализируется на производстве бытовых кондиционеров. Ежегодно с кон-

**Первая международная конференция лучших продавцов GREE прошла в Париже**

В начале декабря в столице Франции прошла первая международная конференция лучших продавцов GREE, в которой приняла участие российская делегация.

Российские компании уже три года подряд принимают активное участие в «Конкурсе продавцов GREE». В прошлом году победители этого конкурса были приглашены с визитом на крупнейший в мире завод GREE в Чжухае. В нынешнем году участниками конференции в Париже стали двадцать лучших менеджеров из пятнадцати городов России.



Победители «Конкурса продавцов GREE» с удовольствием погрузились в насыщенную деловую и культурную программу конференции. По окончании мероприятия они заявили, что полны решимости бороться за призовые места в 2009 году.

Вторую международную конференцию лучших продавцов GREE планируется провести в следующем году в столице Италии.

вейера завода будет сходиться 100 000 сплит-систем GREE. Это самое крупное предприятие по производству кондиционеров во Вьетнаме.

В отличие от других предприятий, пытавшихся конкурировать за счет низких цен, компания GREE всегда делала упор на высочайшее качество продукции и отличное сервисное обслуживание. Именно благодаря этим показателям кондиционеры GREE экспортируются почти в 100 стран мира, включая Россию.

Сегодня GREE — самодостаточный бренд. Это не просто эмблема выпускаемой продукции, это одна из немногих китайских марок, получивших всемирную известность. Можно утверждать, что бренд GREE для Китая — то же самое, что Ford для Америки, или Sony для Японии.

«Интернационализация предприятия обеспечивает нам ведущее международное положение в технологии и качестве, — также сказала госпожа Дун. — В GREE инвестиции на научно-исследовательские работы определены не процентом от коммерческого дохода, а практическими требованиями будущего развития компании. GREE — это компания с самыми высокими инвестициями на научные исследования и совершенствование выпускаемых кондиционеров в Китае.»

### **Кондиционеры GREE заслужили благодарность Оргкомитета Пекинской Олимпиады**

1 сентября 2008 года в Олимпийской медиа-деревне Пекина прошла церемония награждения, на которой представители Оргкомитета XXIX Олимпийских Игр вручили памятные олимпийские флаги компаниям Китая, внесшим наибольший вклад в подготовку к проведению Олимпиады. В числе награжденных оказалась и компания GREE.

В возведении Олимпийской медиа-деревни, одного из самых значительных объектов Игр, участвовало более 80 предприятий, но только один производитель кондиционеров удостоился такой высокой чести — компания GREE.

На флаге, врученном компании GREE вышита надпись: «За отличное качество и выдающиеся характеристики, обеспечившие успех и гармонию Олимпийских Игр».

В течение нескольких последних лет наряду со стабильным ростом продаж в сегменте бытовых кондиционеров, компания GREE, уловив мировые тенденции, активно развивала направление производства промышленных кондиционеров.

GREE завоевала лидирующие позиции в мире по целому ряду новых технологий, таких как: работа на обогрев при крайне низких температурах окружающей среды, интеллектуальный контроль за прецизионным поддержанием температуры в помещении и др.

Дополнительно, GREE в течение продолжительного времени выходит победителем в многочисленных тендерах по кондиционированию воздуха на крупных объектах как у себя на родине, так и за рубежом.

Общая площадь зданий Олимпийской Медиа-деревни 630000 кв. метров. Для обеспечения комфортных условий для работы и отдыха 21000 журналистов более чем из 200 стран и регионов мира, здесь установили более тысячи мультizonальных систем GREE. Оргкомитет Олимпийских Игр выбрал для кондиционирования Олимпийской деревни DC инверторные мультizonальные системы GREE, поскольку они лучше всего соответствуют слогану: «Зеленая Олимпиада, Высокотехнологичная Олимпиада, Народная Олимпиада».

Эти системы являются собственной разработкой конструкторов GREE, в них воплощены передовые инновационные технологии. Коэффициент энергоэффективности этих систем превышает 4,2 — это на 20% выше, чем при использовании традиционных кондиционеров.

Кроме того они используют озонобезопасный хладагент R410A, а все материалы соответствуют экологической директиве Евросоюза RoHS. Мультizonальные кондиционеры GREE пользуются большой популярностью не только в Китае, но и за рубежом, с момента выведения на рынок в 2005 году.



### **Кондиционеры GREE обеспечат комфортную атмосферу чемпионата мира по футболу**

Компания Gree Electric Appliances, Inc. выиграла тендер на установку и обслуживание кондиционеров на чемпионате мира по футболу. Чемпионат пройдет в Южной Африке в 2010 году. В соответствии с договоренностью, на двух стадионах: F & B Stadium и главном стадионе провинции Лимпоро, а также в нескольких офисных зданиях, включая крупнейший офис SAFA House, будут установлены кондиционеры GREE.

Это не первый опыт участия GREE в спортивных мероприятиях мирового масштаба. Компания ежегодно вносит существенный вклад в успешное проведение наиболее популярных в мире спортивных соревнований, включая

летние олимпийские игры 2008 года в Пекине и чемпионат мира по крикету. Победа в очередном тендере не случайна. GREE уделяет особое внимание инновационным технологиям. За последние несколько лет GREE выпустила 9 новых серий и свыше 1000 новых моделей кондиционеров только коммерческого типа. В 2005 году компания первой в Китае разработала и внедрила в производство центробежные чиллеры и новые энергосберегающие мультizonальные системы GREE GMV.

Надо сказать, что в тендерах олимпийских игр 2008 и 19-го чемпионата мира по футболу участвовали многие известные компании, включая Daikin и Carrier. Но эти производители не смогли опередить GREE.

Концерн GREE оказался единственной китайской компанией, способной предложить качественные высокотехнологичные кондиционеры, надежную установку и обслуживание. Этот факт еще раз подтверждает абсолютное лидерство GREE, как бренда мирового уровня.

*По материалам GREE Electric Newspaper, No 1, 2008*

